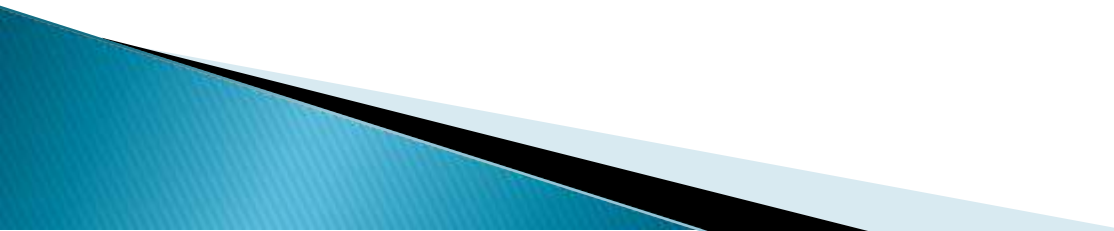


Enquête de 2017 sur les pratiques culturelles, les loisirs, les activités du « temps choisi » (en FWB)

Observatoire des Politiques Culturelles (OPC)
Analyses réalisées par Maud Van Campenhoudt

Plan de l'exposé

1. Contexte et objectifs
 2. Champ de l'enquête
 3. Méthodologie
 4. Quelques résultats
- 

1. Contexte et objectifs

- Enquête ayant déjà eu lieu en 2007 ;

- Objectifs :

1. Etat des lieux en 2017 : investiguer notamment les « nouvelles pratiques » (ex : pratiques numériques) + pratiques qui n'étaient pas prises en compte en 2007 ;

1. Contexte et objectifs

2. Evolutions dans les pratiques culturelles, loisirs, etc. 2007–2017

3. Affiner les analyses (ex : profils des consommateurs culturels), aller plus loin (ex : analyse combinée sexe et niveau d'instruction)

2. Champ de l'enquête

Pratiques et consommations culturelles prises dans un sens large : **PAS** que « culture légitime »

→ Long questionnaire

(activités ext., habitudes soc., TV, internet, radio/musique, pratiques créatives, pratique sportive, lecture, formation/cours, militantisme/bénévolat, etc.)

3. Méthodologie

Population de l'enquête : population francophone habitant la FWB de 16 ans et plus ;

Echantillon à plusieurs degrés (Bruxelles – Région wallonne ; communes ; quotas d'âge, de genre et de niveau de diplôme pour la sélection des individus) ; focus sur les villes/centres

3. Méthodologie

- ▶ 3014 questionnaires complets et valides (2333 en face à face au domicile + 681 par téléphone) ; 50 min en moyenne pour l'administration

4. Quelques résultats

Diminution sorties « arts vivants » entre 2007 et 2017 ; Sorties « flânerie », « divertissement » (resto, café, discothèque, etc.), « réunion », arts visuels (cinéma)

MAIS de nombreuses pratiques « intérieures » augmentent : écoute musicale (mais pas via la radio), pratiques créatives (photo, dessin,...) , pratiques numériques (ordi, tablette, lecture journaux par internet, etc.), etc.

4. Quelques résultats

Tableau 1. Les sorties arts vivants en 2007 et 2017 (en %)

	2017	2007
Aller à un concert pop, folk, rock jazz	32	32
Aller à un festival	30	34
Aller au théâtre	29	34
Aller à un spectacle d'humoriste	19	29
Aller à un concert de musique classique	15	20
Aller à un spectacle de danse	20	18
Aller au cirque	11	18
Aller à un spectacle d'opéra ou d'opérette	7	12

4. Quelques résultats

Tableau 2 : Les sorties « arts visuels » en 2007 et 2017 (en %)

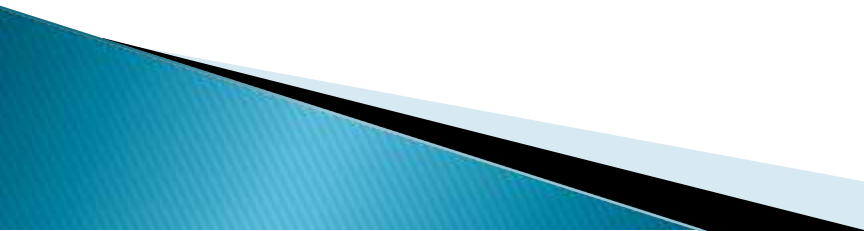
	2017	2007
Aller au cinéma	61	69
Aller à une exposition d'art, de peinture, de sculpture, de photographie	39 /	
Visiter un monument historique	38	38
Visiter un musée	38	36
Aller dans un parc d'aventures scientifiques	10	13
Aller dans un ciné-club	10	11

Quelques informations par province :

- « *ne manque PAS d'aménagements collectifs pour pouvoir pratiquer activités de loisirs* » : 87%–88% à Liège/Bruxelles contre 72% BW, Namur, Hainaut (surtout piscines, cinémas, centres sportifs) ;
- Cinéma : 31% BW jamais (contre par ex 47% Liège/Luxembourg) ;
- Expositions : 48% BW et 47% Lux. ont fréquenté au moins 1 fois/an (contre 27% Liège) ; même tendance pour le BW pour lieux historiques et musées
- Biblio : 43% BW (contre 27% Lux. et Namur)

4. Quelques résultats

Obstacles :

- 1^{er} : Manque d'intérêt;
 - 2^{ème} et 3^{ème} (ordre qui change) : Prix + Manque de temps ;
 - 4^{ème} : Trop âgé, fatigué, problèmes de santé, etc.
- + d'autres éléments selon l'activité. Ex : le fait de pouvoir voir la même chose chez soi (cinéma) ; le fait de préférer acheter ses livres ou d'en avoir suffisamment (bibliothèque)
- 

4. Quelques résultats

Tableau 3. Les sorties « réunions » (Vous personnellement, au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de...)

	2017	2007
Aller à une manifestation de type politique ou syndicale	12	25
Avoir une activité militante, associative ou bénévole	19	25

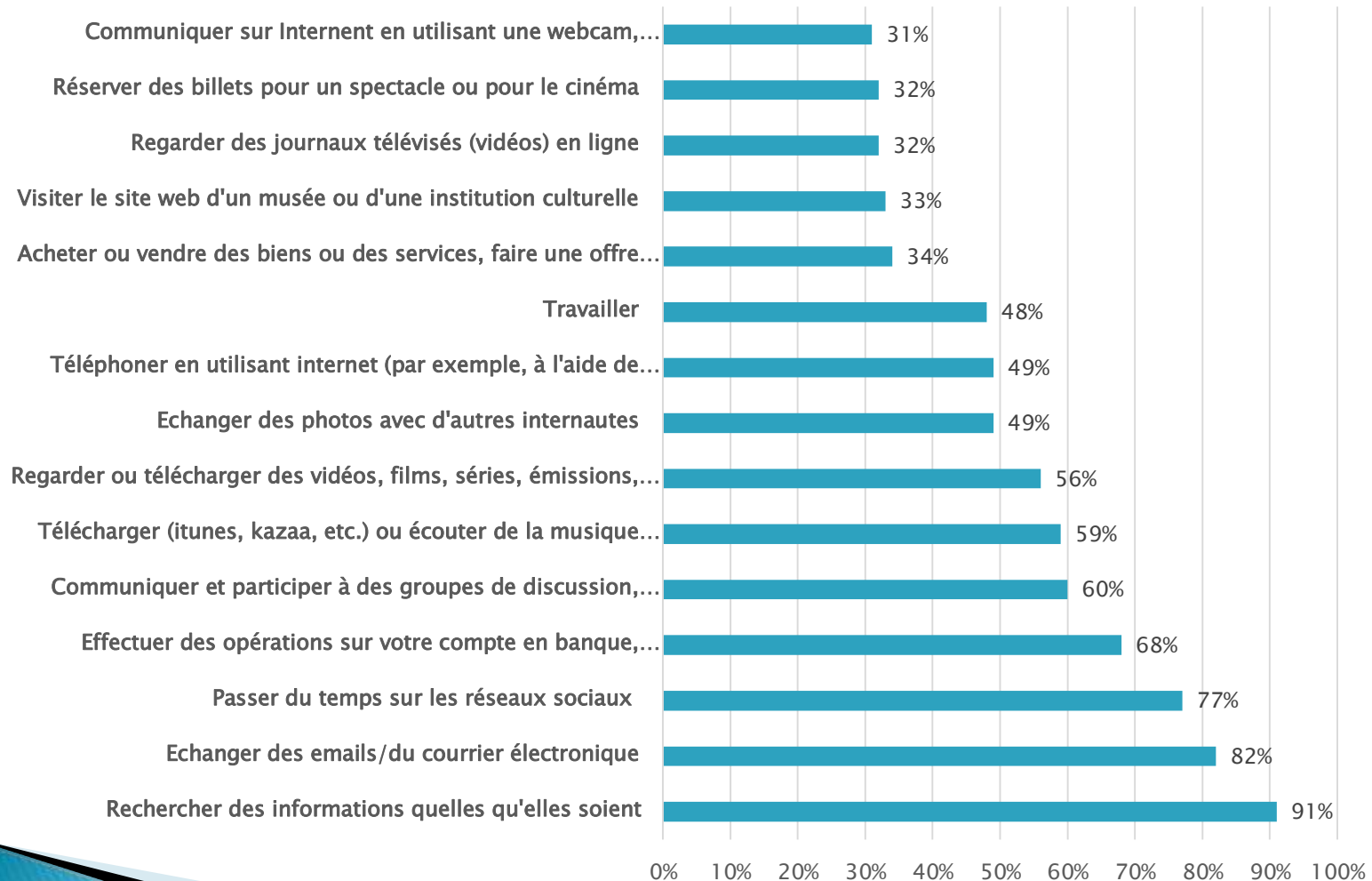
4. Quelques résultats

Tableau 4 : Les pratiques créatives autres que musicales en 2007 et 2017 (en %)

	2017	2007
Faire de la photographie	29	10
Faire de la peinture, du dessin	19	7
Faire du tricot, de la broderie, du crochet ou de la tapisserie	16	11
Ecrire des nouvelles, chanson, un roman, de la poésie, etc.	9	/
Faire du théâtre amateur	9	2
Faire de la danse	8	3
Faire de la poterie, sculpture, céramique	4	1
Faire du cirque	1	/

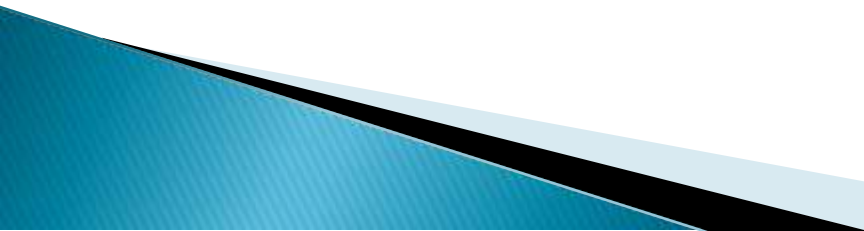
4. Quelques résultats

Graphique 1. Pratiques Internet principales



4. Quelques résultats

La lecture:

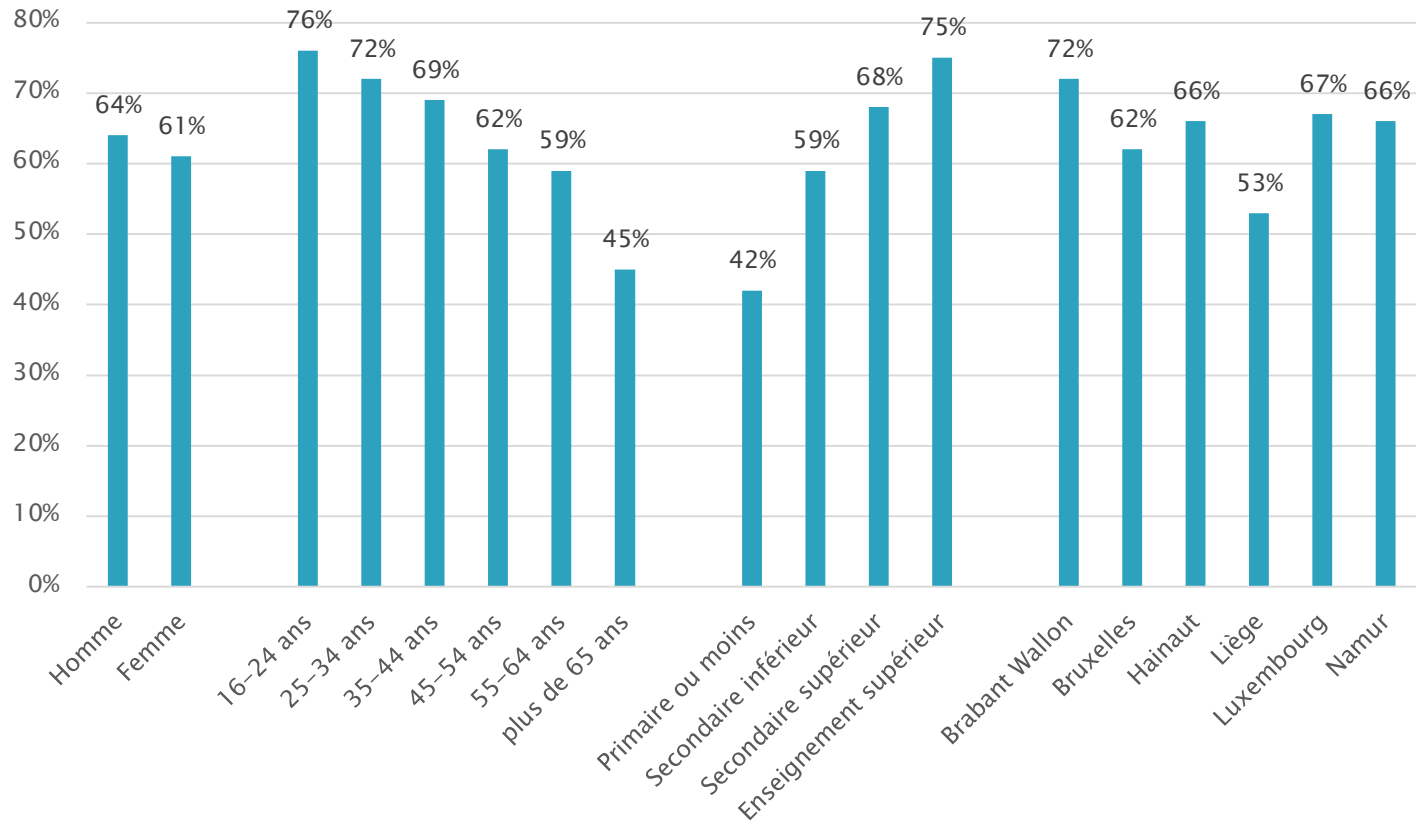
- Quotidiens « papier » en baisse (61% à 49%) ;
mais lecture sur internet augmente (14% à 25%) ;
 - Magazine (au moins un numéro sur 3) en baisse
(76% à 42%) ; 11% lisent régulièrement un
magazine sur internet (pas les chiffres en 2007)
 - 32% jamais avoir lu de livres (34% en 2007) ;
13% livres version électronique ;
 - 32% ont fréquenté une biblio au cours des 12
derniers mois
- 

4. Quelques résultats

De manière générale, l'âge et le niveau d'instruction sont les variables indépendantes les plus associées aux pratiques culturelles

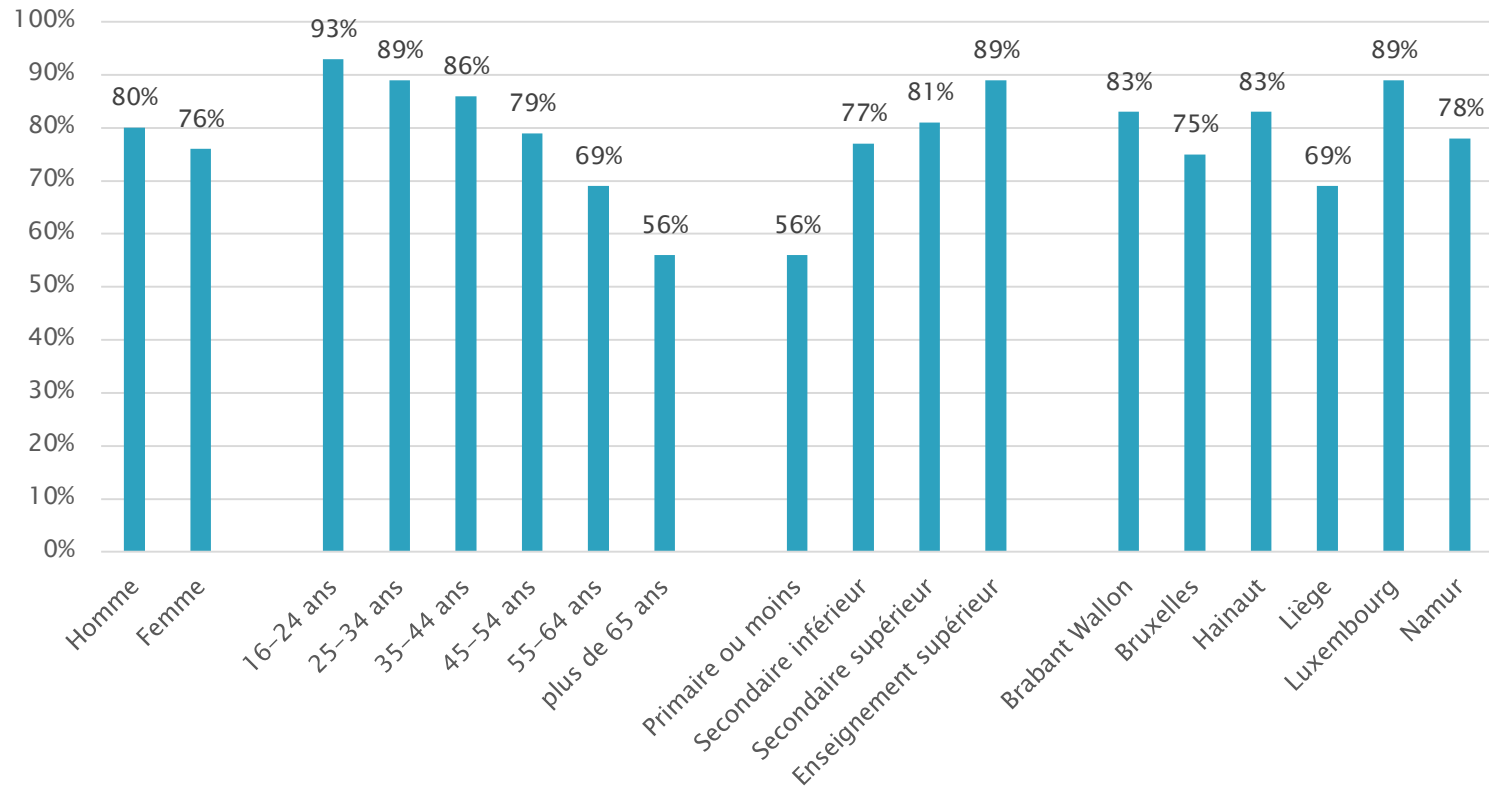
4. Quelques résultats

Graphique 2. Francophones ayant fréquenté les arts du vivant

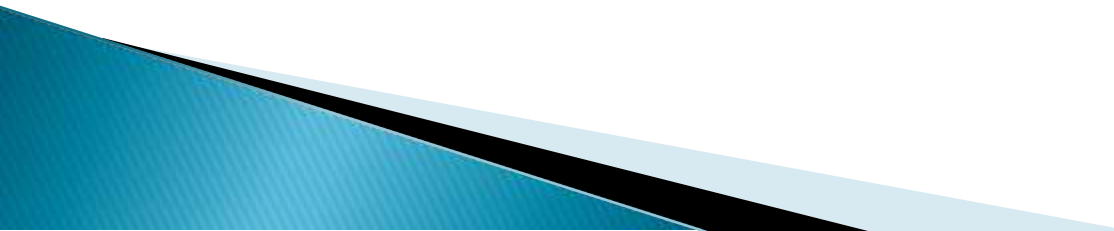


4. Quelques résultats

Graphique 3. Francophones ayant fréquenté les arts visuels



4. Quelques résultats sur l'enquête portant sur les jeunes

- > 1263 questionnaires (596 primaire + 667 secondaire)
 - Effet « cumulatif » des pratiques (possession/pratiques écrans, sport et écrans, lecture papier/numérique, etc.) ;
 - Une/des cultures « jeune-s » ?
- 

4. Quelques résultats

- Pratiques liées à l'âge : culture de l'enfance *Versus* culture ado (//distance par rapport à la culture scolaire) ;
- Pratiques liées au sexe : signifier que l'on est fille/garçon ; féminisation des pratiques légitimes
- Pratiques/goûts liés aux « pairs » (Pasquier, etc.)